

DECORACIÓN DEL MUNDO

Esta tienda reúne objetos de decoración exclusivos recolectados en varios países. Hay muebles y artículos de casa, tanto para la ciudad, como la playa, el campo o la cordillera; además de muchas novedades para aprovechar los días de sol que se avecinan. El 16 de octubre llegan más cosas nuevas.

C & V DECORACIONES.
Alonso de Córdova 3053.
contacto@cyvdecoraciones.cl



PARA JUGAR AFUERA

La Tiendita es una línea de productos en desarrollo con foco en el juego creativo. Hechas a mano con madera, tela y materiales biodegradables, estas carpas de pequeño formato son de fácil armado y se guardan enrolladas como un quitasol, lo que las hace transportables. Existen en versión clásica y con filtro UV, puertas y tela repelente al agua y manchas para poder utilizarlas en exteriores sin problemas. Los precios varían entre 35 y 45 mil pesos. Formulario de compra en www.tienditas.cl
LA TIENDITA. En Facebook y berni@tienditas.cl

EN LA WEB



APUESTA POR LA PLÁSTICA

Cecilia Palma, galerista de arte desde hace más de 15 años, decidió enfocar su galería en la venta online a través de su sitio web, donde más de cien artistas chilenos exponen obras de todo tipo. Con un panorama visual e informativo del arte contemporáneo, posee más de dos mil obras con imágenes en alta resolución, lo que permite una visualización precisa y fiel de las expresiones y colorido.

GALERIACECILIA
PALMA.CL



MADERA ON LINE

En este espacio web la creación y el diseño cobran vida a través del reciclaje y la reutilización.

Con un tratamiento artesanal, de carpintería y bajo el concepto hecho a mano, crean muebles, objetos decorativos y juguetes a escala artesanal, todos en madera.

TALLER CIRCULAR.
Facebook Taller Circular



PROPÓSITO DE DISEÑO

A lo largo de su historia, Herman Miller supo innovar al asociarse con diseñadores reconocidos como George Nelson, Charles y Ray Eames, entre otros, para producir piezas que se transformarían en grandes clásicos del diseño. Este libro aparte de recopilar esos diseños relata sus historias junto a la sustentabilidad y a la innovación.

HERMAN MILLER, THE PURPOSE OF DESIGN de John R. Berry, disponible a través de La Marqueterie, www.marqueterie.com.br

